

Conquiste del Lavoro

Quotidiano di informazione socio economica

Anno 77- N. 148 | SABATO 2 AGOSTO 2025

Direttore Responsabile: Mauro Fabi. Proprietario ed Editore: Conquiste del Lavoro Società Cooperativa aR.L. Sede legale: Via Nicotera, 29 - 00195 Roma - C.F./Reg. Imprese Roma: 05558260583 - P.Iva: 1413871003 - REA: RM495248 - Albo Cooperative: C137557 Telefono 06385098 - Rappresentante legale: Duccio Trombadori. Direzione e Redazione: Via Po, 22 - 00198 Roma - Tel. 068473430. Amministrazione - Uff. Pubblicità - Uff. Abbonamenti: Via Po, 22 - 00198 Roma - Telefoni 068473269/270 - 068546742/3, Fax 068416365. Email: conquiste@cdl.it. Registrazione Tribunale di Roma n. 569 / 2012.48 - Modalità di pagamento: Prezzo di copertina Euro 0,60. Abbonamenti: annuale standard Euro 103,30; cumulativi Euro 65,00. C.C. Postale n. 51692002 intestato a: Conquiste del Lavoro, Via Po, 22 - 00198 Roma C.C. Bancario Intesa Sanpaolo S.p.A. - Filiale 00201 - Roma 29 - IBAN IT6300306905048100060014274 intestato a: Conquiste del Lavoro, Via Po, 22 - 00198 Roma - Pagamento on-line disponibile su internet all'indirizzo www.conquistedelavoro.it. Adempimento degli obblighi di trasparenza e di pubblicità. Legge 4 agosto 2017, n. 124 - art. 1, commi 125-129 - In ottemperanza alla L. 4 Agosto 2017 n. 124 - art. 1, commi 125/129 ai fini della trasparenza e pubblicità la pubblicazione delle informazioni relative a sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e comunque a vantaggi economici di qualunque genere superiori a € 10.000,00, ricevuti annualmente da Pubbliche Amministrazioni e altri soggetti anche societari in controllo pubblico - Contributi alle imprese editoriali di quotidiani e periodici erogati dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria, nell'anno 2024 sono stati percepiti i contributi (€ 395.655,77 relativi all'account del contributo spartante per l'anno 2023 - € 37.413,79 relativi alla quota integrativa del contributo spartante per l'anno 2013 - € 433.069,56 Totale incassato) di cui al decreto legislativo 15 maggio 2017, n. 70. Indicazione resa ai sensi della lettera f) del comma 2 dell'articolo 5 del medesimo Decreto Legislativo.

ISSN 0010-6348



Al Campus Bio-Medico di Roma, c'è una nuova voce che parla a pazienti, medici, familiari e operatori sanitari. Una voce fatta di immagini, parole e grafica, trasmessa su sei grandi schermi digitali che non si limitano a decorare i corridoi, ma raccontano storie, offrono informazioni e costruiscono un dialogo costante con chi ogni giorno attraversa o vive questo luogo di cura. Un progetto di comunicazione visiva che mira a rendere l'esperienza in ospedale più umana, chiara e partecipata. Sei ledwall distribuiti su quattro piani, oltre 90 contenuti prodotti in house, per più di un'ora di programmazione in continuo aggiornamento: infografiche animate, brevi docu-

Il futuro corre sui ledwall: la cura passa anche dalla comunicazione

mentari, video emozionali e messaggi di servizio scorrono in loop per rendere il Policlinico un ambiente sempre più vicino ai bisogni delle persone. Non solo tecnologia, ma una strategia comunicativa che punta a tre obiettivi precisi: raccontare, informare e promuovere. Il racconto si concentra sulle persone che animano la Fondazione: medici, infermieri, volontari, pazienti. Attraverso brevi pillole video e citazioni ispirazionali - come quelle di san Josemaría Escrivá, fondatore dell'Opus Dei, e del beato Álvaro del Portillo - si celebra il valore

umano del prendersi cura. Ogni messaggio mira a ricordare che dietro ogni camera e ogni stanza c'è una storia che merita attenzione. La componente informativa, rappresenta un vero supporto per i pazienti: indicazioni su dove andare, quali servizi sono attivi, come accedere alle campagne di prevenzione, cosa sapere sulla donazione del sangue o sulla violenza contro il personale sanitario. I monitor come strumenti di orientamento e consapevolezza, utili anche per promuovere comportamenti corretti e buone pratiche sanitarie. Dalle campagne

gratuite di screening ai nuovi ambulatori open, fino alla "Tariffa Amica" -ogni servizio trova una vetrina moderna e dinamica sui ledwall. "Volevamo che la comunicazione diventasse un alleato della cura", spiega Andrea Picardi, Direttore Comunicazione e Fundraising. "Abbiamo progettato un linguaggio accessibile, comprensibile da tutti, ma anche capace di trasmettere identità e valori. I nostri contenuti non informano soltanto: raccontano, coinvolgono, accompagnano". L'AD e Direttore Generale Paolo Sormani sottolinea invece

l'importanza strategica dell'innovazione: "La comunicazione oggi ha un ruolo centrale nella sanità. Questo progetto nasce per migliorare l'esperienza dei pazienti e familiari, e sostenere il lavoro quotidiano dei nostri professionisti. I ledwall permettono di veicolare messaggi chiari, tempestivi e coerenti con i principi che guidano la nostra azione". I contenuti scorrono anche sugli schermi installati nelle altre strutture della Fondazione: dal Pronto Soccorso al Centro per la Salute dell'Anziano (CESA), dai poliambulatori del Campus Medical Center Longoni nel quartiere Prenestino a quelli di Porta Pinciana nel centro di Roma. Perché curare, oggi più che mai, significa anche saper comunicare.

Giovanni Ianni