

Conquiste del Lavoro

Quotidiano di informazione socio economica

Anno 76 - N. 59 | MARTEDÌ 26 MARZO 2024

Direttore Responsabile: Mauro Fabi. Proprietario ed Editore: Conquiste del Lavoro Società Cooperativa a.r.l. Sede legale: Via Nicotera, 29 - 00195 Roma - C.F./Reg. Imprese Roma: 05558260583 - P.iva: 1413877003 - REA: RM 495248 - Albo Cooperative: C137557 Telefono: 06385098 - Rappresentante legale: Duccio Trombadori. Direzione e Redazione: Via Po, 22 - 00198 Roma - Tel. 068473430. Amministrazione - Uff. Pubblicità - Uff. Abbonamenti: Via Po, 22 - 00198 Roma - Telefoni 068473269/270 - 068546742/3, Fax 068415365. Email: conquiste@caqli.it. Registrazione Tribunale di Roma n. 569 / 20.12.48 - Modalità di pagamento: Prezzo di copertina Euro 0,60. Abbonamenti: annuale standard Euro 103,30; cumulativi Euro 65,00. C.C. Postale n. 51692002 intestato a: Conquiste del Lavoro, Via Po, 22 - 00198 Roma C.C. Bancario Intesa Sanpaolo S.p.A. - Filiale 02021 - Roma 09 - IBAN IT63030690540000004274 intestato a: Conquiste del Lavoro, Via Po, 22 - 00198 Roma - Pagamento on-line disponibile su Internet all'indirizzo www.conquistedelavoro.it. Adempimento degli obblighi di trasparenza e di pubblicità. Legge 4 agosto 2017, n. 124 - art. 1, commi 125-129 - In ottemperanza alla L. 4 Agosto 2017 n. 124 - art. 1, commi 125/129 ai fini della trasparenza e pubblicità la pubblicazione delle informazioni relative a sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e comunque a vantaggi economici di qualunque genere superiori a €10.000,00, ricevuti annualmente da Pubbliche Amministrazioni e da altri soggetti anche societari in controllo pubblico. - Contributi alle imprese editrici di quotidiani e periodici erogati dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per l'informazione e l'editoria in cassaforte del 2022: Euro 791.311,54. Indicazione resa ai sensi della lettera l) del comma 2 dell'articolo 5 del Decreto Legislativo 15 maggio 2017, n. 70.

ISSN 0010-6348



L'ANALISI di Giovanni Ianni, ufficio stampa Cisl Fp Lazio

Il ruolo cruciale della comunicazione nel gestire le risorse umane nella sanità

L'argomento della valorizzazione dei dipendenti attraverso l'utilizzo della comunicazione interna (Ci) è cruciale, specialmente in contesti come quello sanitario, dove la soddisfazione e il coinvolgimento del personale possono avere un impatto diretto sulla qualità dei servizi offerti e sul benessere dei pazienti. Ne abbiamo parlato con Giovanni Ianni, ufficio stampa Cisl Fp Lazio e neo masterizzato in Comunicazione Sanitaria, riguardo al suo elaborato della tesi discussa presso l'Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari, dell'Università Cattolica, centro di eccellenza nella ricerca e nella formazione avanzata di manager e professionisti. Partendo dalla citazione di Richard Branson, Ianni sottolinea l'importanza di mettere al primo posto i dipendenti, poiché sono loro che, se adeguatamente supportati e motivati, si prenderanno cura dei clienti.

Nel contesto sanitario, soprattutto dopo la pandemia -continua- è emersa una forte insoddisfazione tra il personale sanitario, che si riflette in tassi crescenti di licenziamenti e migrazioni verso altri Paesi. Le cause di questa insoddisfazione possono essere molteplici, tra cui i rapporti con la direzione, la mancanza di prospettive di carriera, i carichi di lavoro e la difficoltà nella conciliazione tra vita privata e lavoro.

La Ci emerge come uno strumento fondamentale per affrontare queste sfide. Attraverso una comunicazione efficace, spiega Ianni, si può creare una cultura organizzativa

che valorizzi e motivi i dipendenti, offrendo loro un forte senso di appartenenza e coinvolgimento nei processi decisionali aziendali. Questo può contribuire a rendere l'ambiente lavorativo più dinamico, motivante e produttivo. Alcuni approcci secondo Ianni, per migliorare la Ci, includono l'organizzazione di forum online periodici, la creazione di piattaforme social interne per favorire la condivisione di informazioni e idee, la promozione di programmi di mentorship per lo scambio di competenze e la crescita professionale, l'utilizzo di podcast per diffondere informazioni importanti e interviste con il personale, l'implementazione di un'open door policy per favorire la comunicazione aperta tra dipendenti e superiori, e attività di team building. Inoltre, l'investimento nella Ci può contribuire a migliorare l'employer branding dell'azienda, attrarre e trattenere talenti, e promuovere una cultura organizzativa centrata sulle persone.

È importante che la comunicazione non sia solo affidata agli uffici stampa, ma coinvolga attivamente la figura strategica del responsabile della Ci. In conclusione, secondo il neo masterizzato, l'iniziativa della Cisl sulla partecipazione dei lavoratori nei Cda rappresenta un passo significativo verso la valorizzazione dei dipendenti, ma è necessario anche il miglioramento della Ci per garantire un coinvolgimento effettivo e un aumento delle performance aziendali, soprattutto nel settore sanitario dove la salute e il benessere delle persone sono in gioco.

Ce.Au.