

# Conquiste del Lavoro

Quotidiano di informazione socio economica

Anno 73 - N. 121 | SABATO 22 GIUGNO 2024

Direttore Responsabile: Mauro Fabi. Proprietario ed Editore: Conquiste del Lavoro Società Cooperativa aRL. Sede legale: Via Nicotera, 29 - 00195 Roma - C.F./Reg. Imprese Roma: 05558260583 - P.Iva: 1413871003 - REA RM 495248 - Albo Cooperative: C137557 Telefono: 06385098 - Rappresentante legale: Duccio Trombadori. Direzione e Redazione: Via Po, 22 - 00198 Roma - Tel 068473430. Amministrazione - Uff. Pubblicità - Uff. Abbonamenti: Via Po, 22 - 00198 Roma - Telefoni 068473269/270 - 068546742/3, Fax 068415365. Email: conquiste@cql.it. Registrazione Tribunale di Roma n. 569 / 20.12.48 - Modalità di pagamento: Prezzo di copertina Euro 0,60. Abbonamenti: annuale standard Euro 103,30; cumulativi Euro 65,00. C.C. Postale n. 51682002 intestato a: Conquiste del Lavoro, Via Po, 22 - 00198 Roma C.C. Bancario Intesa Sanpaolo S.p.A. - Filiale 00291 - Roma 29 - IBAN IT 630030690504810000014274 intestato a: Conquiste del Lavoro, Via Po, 22 - 00198 Roma - Pagamento on-line disponibile su Internet all'indirizzo [www.conquistedelavoro.it](http://www.conquistedelavoro.it). Adempimento degli obblighi di trasparenza e di pubblicità. Legge 4 agosto 2017, n. 124 - art. 1, commi 125-129 - In ottemperanza alla L. 4 Agosto 2017 n. 124 - art. 1, commi 125/129 ai fini della trasparenza e pubblicità la pubblicazione delle informazioni relative a sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e comunque a vantaggi economici di qualunque genere superiori a € 10.000,00, ricevuti annualmente da Pubbliche Amministrazioni e da altri soggetti anche societari in controllo pubblico. - Contributi alle imprese editrici di quotidiani e periodici erogati dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimenti per l'informazione e l'editoria incassati nel 2022: Euro 791.311,54. Indicazione resa ai sensi della lettera f) del comma 2 dell'articolo 5 del Decreto Legislativo 15 maggio 2017, n. 70.

ISSN 0010-6348



**I**l Terzo Settore è un comparto importante nella società e nell'economia, non inferiore alle imprese o alla pubblica amministrazione. Durante la pandemia di Covid, il suo ruolo essenziale è stato evidente: le imprese hanno fornito i farmaci, la pubblica amministrazione i finanziamenti, e il Terzo Settore ha contribuito a ridurre la solitudine delle persone isolate nelle proprie case. Il Terzo Settore, che include cooperative, istituti religiosi, organizzazioni di volontariato, imprese sociali, fondazioni e ONG, è sempre più impegnato nel fronteggiare problemi sociali cruciali come solidarietà, accoglienza, scuola, sanità, assistenza, famiglia, minori, sport e

## Terzo Settore: innovazione accademica per le sfide sociali

cultura. Questo settore è fondamentale per la società e l'economia, spesso chiamato a collaborare con la pubblica amministrazione e le imprese per stabilizzare il tessuto sociale. Pertanto, sono necessari attori forti e qualificati per affrontare queste sfide. Il Terzo Settore affronta oggi problemi complessi che richiedono una visione multidisciplinare. Per questo motivo, è stato istituito in Ateneo il Tavolo "Cattolico per il Terzo Settore", composto da circa 30 docenti. Questa iniziativa rappresenta un'innovazione significativa sia in

ambito accademico che di mercato. Il Tavolo "Cattolico per il Terzo Settore" è una piattaforma che integra le competenze dei docenti su temi specifici, favorendo una cross-fertilization positiva per tutti gli stakeholder. Si presenta in modo unitario, strutturato e competitivo, centrato sui valori della Dottrina sociale della Chiesa e orientato alla persona. Offre attività di formazione per dirigenti e personale del Terzo Settore, ricerca accademica e funzionale per la crescita delle organizzazioni, e consulenza su finanziamenti, comuni-

cazione e sviluppo delle attività sociali. Quella in cui si colloca il Tavolo è dunque una prospettiva win-win sia per i docenti che partecipano a queste iniziative ma anche, evidentemente, per le organizzazioni che hanno una grande possibilità di crescere ed evolvere. In quest'ottica di unitarietà e multidisciplinarietà, è nato il primo catalogo formativo digitale che raccoglie tutta l'offerta formativa dell'Università Cattolica rivolta al Terzo Settore. Si tratta di uno strumento agile, dinamico e interattivo che attualmente conta

al suo interno oltre 40 iniziative, e viene costantemente aggiornato con nuove proposte. Il catalogo è diviso in tre aree tematiche che riguardano l'amministrazione e il management, l'educazione e lo sviluppo sociale e la psicologia e le relazioni. A partire da questa offerta, è poi possibile progettare iniziative formative ad hoc. Il tema della personalizzazione dell'offerta formativa è un aspetto considerato fondamentale in Università Cattolica, che arricchisce tanto gli operatori quanto i docenti, portando a un innalzamento della qualità, della concretezza e dell'utilità della ricerca scientifica e all'erogazione di percorsi fortemente aderenti ai fabbisogni del Terzo Settore.

Giovanni Ianni